



Les Borges, PARTICIPEM!

CONSTRUIM PER MILLORAR



**PROPOSTA AMPLIADA AMB LES
APORTACIONS RECOLLIDES DEL
PROCÉS**

Pla d'**A**ctuació **M**unicipal 2020-2023

QUÈ ÉS AQUEST DOCUMENT?

El procés participatiu del PAM es va iniciar amb una proposta inicial de Pla de Mandat elaborada per l'equip de govern com a punt de partida per elaborar compartidament el document definitiu.

Aquesta proposta inicial s'ha ampliat amb les propostes presentades per la ciutadania que han estat considerades viables per la comissió tècnica que n'ha realitzat la valoració, permetent així disposar d'un pla d'actuacions elaborat col·laborativament entre l'Ajuntament i la ciutadania.

Per facilitar la visibilització de les propostes ciutadanes afegides, aquestes s'han marcat en blau i s'han identificat amb el número amb el que s'han registrat. Les marcades en verd són propostes ja plantejades per l'equip de govern que també ha presentat la ciutadania.

QUÈ ÉS EL PAM?

Un pla d'actuació és un document estratègic on s'especifica quina és la missió a aconseguir, per part d'una determinada corporació municipal, i a través de quines accions s'intentarà dur-la a terme.

Aquest pla s'estructura en base a diferents apartats:

1. MISSIÓ

Per missió entenem la definició del que es vol que sigui el futur del municipi i serà l'eix vertebrador de la política de l'equip de govern. Les polítiques que es decideixin s'hauran de contrastar amb la missió, prioritzant les que ajudin a aconseguir-la i descartant les que vagin en contra seva.

2. EIXOS ESTRATÈGICS

Els principals eixos estratègics són els grans camps on es concentraran els esforços municipals durant els propers anys.

3. OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Són les fites que es plantegen aconseguir en cadascun dels eixos estratègics.

4. ACTUACIONS

Finalment, es plantegen actuacions concretes que permetin assolir cadascun dels objectius estratègics.



PROPOSTA AMPLIADA DE PAM 2020-2023

MISSIÓ

Les Borges del Camp és un municipi molt proper a la capital del Baix Camp, Reus, ben comunicat amb carretera, tren i servei d'autobusos. Malgrat la proximitat que té la vila de la ciutat, cal destacar-ne, per nombre i qualitat, els serveis que ofereix les Borges, tant als seus vilatans com els de les rodalies, i fent del poble un municipi de referència per a molts altres. A més, el gran nombre d'entitats i associacions que hi ha permeten que sigui un poble actiu i participatiu.

La missió que planteja aquest Pla d'Actuació Municipal és mantenir les Borges com a municipi de referència a nivell de serveis. Un municipi amb equipaments i serveis adaptats a les necessitats de la societat del segle XXI i que garanteixen el benestar dels nostres vilatans.

EIXOS ESTRATÈGICS, OBJECTIUS ESTRATÈGICS I ACTUACIONS

EIX ESTRATÈGIC 1: Un poble eficient i sostenible

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.1. Millorar la gestió dels residus

1. Promoure l'increment de la recollida selectiva de les diferents fraccions dels residus i els principis de l'economia circular, basats en el valor econòmic dels residus.
2. Dur a terme campanyes informatives i de sensibilització per tal de millorar la qualitat de la recollida selectiva de residus. (proposta elaborada per l'equip de govern en base als resultats de la diagnosi participada)
3. Facilitar punts de recollida selectiva d'oli domèstic. (proposta elaborada per l'equip de govern en base als resultats de la diagnosi participada)

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.2. Fomentar l'eficiència energètica al municipi

4. Substituir les lluminàries de l'enllumenat públic actual per altres de led, que són energèticament més eficients.
5. Crear punts de recàrrega per a vehicles elèctrics.
6. Insistir a la companyia elèctrica per a que canviï tot el cablejat actual a model trenat, separant-lo segons normativa dels balcons i corregint la distància entre postes que provoquen que els fils quedin a 3mts d'alçada. (P42)
7. Incentivar l'aprofitament de l'aigua i l'autogeneració elèctrica a les llars. (P19)



OBJECTIU ESTRATÈGIC 1.3. Millorar la gestió de l'aigua

8. Treballar per portar l'aigua de l'Ebre a les Borges, i assegurar així definitivament el subministrament futur del municipi, sobretot en èpoques de sequera més perllongada.

OBJECTIU 1.4. Millorar la imatge del poble

9. Facilitar recursos per millorar la neteja del poble. (P60)
10. Netejar els solars del parc dels ànecs. (P61)

EIX ESTRATÈGIC 2: Un poble accessible, segur i amable

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.1. Augmentar la seguretat viària

11. Il·luminar els passos de vianants per millorar la seguretat viària a la nit.
12. Instal·lar càmeres a les entrades i sortides del poble, que llegeixin les matrícules dels vehicles, per millorar la seguretat i com a eina preventiva. Es signarà un conveni específic amb els Mossos d'Esquadra en relació a aquest servei.
13. Prendre mesures per reduir l'excés de velocitat en diferents punts del poble (Av. Magdalena Martorell amb reductors de velocitat i accés a la urbanització de les Torres amb senyalització de reducció, entre d'altres possibles) (P26 i P45)
14. Prendre mesures per millorar la convivència entre els vianants i les bicicletes i patinets que passen per les voreres. (P55)

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.2. Millorar la mobilitat

15. Ampliar la zona d'aparcament de l'Ermita.
16. Crear noves zones d'aparcament dissuasius.
17. Seguir insistint al Ministeri de Foment per a que executi el projecte de la rotonda de l'entrada del poble.
18. Elaborar un estudi de mobilitat del casc antic. (P15)

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2.3. Fer un poble més accessible i amable

19. Transformar l'entrada del poble en un passeig des de l'empalma, ampliant el pont que passa per sobre la via del tren, per dignificar l'entrada que tenim al municipi.
20. Crear un passeig lateral a la riera, amb arbres i mobiliari urbà .
21. Remodelar l'avinguda Magdalena Martorell, traient el tomb de la Cooperativa i ampliant i arrançant les voreres en aquest punt. (P32 i P44)





22. Millorar l'accessibilitat al CAP. (P14)
23. Millorar, en la mesura que sigui viable, les voreres per a que siguin accessibles. (P37)
24. Obstaculitzar l'aparcament a dalt de les voreres i fer una major regulació dels aparcaments. (P31 i P54)
25. Arranjar les escales que porten cap al Poliesportiu, des de la Font de les Escales.
26. Renovar tot el mobiliari urbà del municipi.
27. Fer un parc infantil específic per als nens i nenes més petits.
28. Millorar la senyalització de camins. (proposta elaborada per l'equip de govern en base als resultats de la diagnosi participada)

EIX ESTRATÈGIC 3: Un poble amb oportunitats formatives i econòmiques

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3.1. Potenciar la formació continuada de la població

29. Adequar al centre Cultural Marinada un espai d'aula d'estudi i treball per a ús dels ciutadans.
30. Incentivar entre els joves estudiants la recerca sobre les Borges del Camp, creant uns premis als millors treballs de recerca d'alumnes de Batxillerat que tractin sobre qualsevol aspecte relacionat amb el municipi.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3.2. Treballar per al desenvolupament econòmic

31. Ampliar la zona industrial per atreure més empreses que s'instal·lin al nostre poble i facilitar l'ampliació de les que ja existeixen.
32. Portar a terme accions de foment del comerç local.
33. Promocionar el banc de Terres comarcal per revertir l'abandonament de finques agràries i conreus.
34. Millorar la senyalització de punts d'interès turístic del municipi i facilitar informació entorn els mateixos (cases rurals, rutes als Miradors, camins per passejar, paisatge visual al Mirador darrera l'Església, masos, torrents, cims, poblacions, etc.) (P35)

EIX ESTRATÈGIC 4: Un poble viu, actiu i saludable

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4.1. Potenciar l'esport

35. Crear un parc d'esports a la zona verda del Baix Camp.
36. Condicionar els vestuaris de la Sala Polivalent i instal·lar un equip de so permanent i adequat a aquest equipament i a les diferents activitats de tot tipus que es fan durant tot l'any.
37. Condicionar diverses zones del camp de futbol per millorar la pràctica esportiva en aquest espai.



- 38. Construir una pista de petanca i bitlles. (P41)
- 39. Crear espais per practicar activitats a l'aire lliure destinats a la joventut, per exemple, amb barres de calistènia. (P10)

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4.2. Protegir la salut de la població

- 40. Adequació i reformes de nous espais a l'edifici del CAP les Borges.
- 41. Formació en l'àmbit de la salut a nivell municipal.
- 42. Dotar al Servei de vigilància del poble d'un desfibril·lador mòbil.
- 43. Tenir un punt gratuït d'informació i suport a les persones amb Alzheimer i les seves famílies, mitjançant un conveni de col·laboració amb l'Associació d'Alzheimer de Reus i Baix Camp.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4.3. Protegir i donar valor al patrimoni municipal

- 44. Promoure l'Ermita de la Mare de Déu de la Riera com a bé cultural d'interès nacional per potenciar el turisme cultural i religiós.
- 45. Recuperar i fer visitable el refugi antiaeri de la Guerra Civil de la plaça de la Font.
- 46. Crear un arxiu fotogràfic digital amb imatges del fons municipal i de fons particular de veïns i veïnes.

OBJECTIU 4.4. Fomentar una educació de qualitat i accessible

- 47. Requerir al Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya l'adequació dels espais i infraestructures de l'escola (cablejat, ascensor, rampa, etc.).
- 48. Revitalitzar, rentar la cara i promocionar la biblioteca municipal. (P11)

OBJECTIU 4.5. Fomentar i facilitar el lleure infantil i juvenil

- 49. Crear propostes d'educació en el lleure i l'oci per als infants. (P27)

EIX ESTRATÈGIC 5: Un poble participatiu per a tothom i amb una gestió transparent

OBJECTIU ESTRATÈGIC 5.1. Millorar la convivència

- 50. Impulsar campanyes cíviques de participació i conscienciació per mantenir el poble net entre tots i per reduir l'incivisme. (P3 i P12)
- 51. Elaborar una ordenança municipal de civisme. (P30, P50 i P62)
- 52. Instal·lar una barrera amb encadenat a l'enllaç des de l'Estació cap a la Riera per evitar l'abocament de runa. (P33)
- 53. Fer un parc per a gossos i un pipican. (P1 i P52)



OBJECTIU ESTRATÈGIC 5.2. Fomentar la igualtat

- 54. Treballar per a les polítiques d'igualtat de forma transversal.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 5.3. Potenciar la participació

- 55. Potenciar la Taula d'Entitats per continuar millorant l'activitat cultural, social, lúdica i festiva al municipi.
- 56. Mantenir la Mostra d'Entitats, com espai de trobada i de promoció de les entitats del municipi.
- 57. Crear un concurs per determinar el cartell de la Festa Major.
- 58. Crear un protocol d'informació a les persones nouvingudes sobre les entitats existents al poble i com adherir-s'hi. (P4)

OBJECTIU ESTRATÈGIC 5.4. Fer més accessible i transparent l'administració pública

- 59. Ampliar els tràmits electrònics que puguin fer la ciutadania en línia.
- 60. Mantenir el portal de transparència i els canals informatius amb la ciutadania.
- 61. Donar a conèixer a la població les actuacions municipals que es duguin a terme a través de cartells informatius de les obres, plànols, fotos... (P36)

